

Обращение Председателя Совета директоров Cronwell hotels&resorts Russia Дмитрия Колесникова

Уважаемые коллеги!

Перед вами – первый выпуск внутрисетевого электронного издания, дайджеста «Галерея впечатлений Cronwell hotels&resorts». Успешное развитие галереи отелей Cronwell в шести регионах России, инициирование отелями интересных информационных поводов, желание поделиться с коллегами своим опытом и проектным видением заставило нас пойти по пути многих крупных организаций, выпускающих корпоративные дайджесты. Наша работа должна быть заметна и интересна не только клиентам, партнерам, общественности, но и, прежде всего, нам самим. Я работаю в сфере гостеприимства с 1995 года, и считаю, что этот вид бизнеса позволяет в полной мере раскрыть творческие и лидерские способности личности, именно поэтому я решил отразить наши



амбиции и инициативы в собственном «печатном органе». С момента успешного запуска первых объектов MICE в Ханты-Мансийске, бизнес-центра и гостиницы, отвечающих качественно новым стандартам сервиса, наша компания получила толчок к интенсивному развитию: сегодня Cronwell – сильнейший игрок российского гостиничного рынка, а его сотрудники – лучшие в своем деле.

Надеюсь, дайджест Cronwell hotels&resorts станет для вас аккумулятором интересной и полезной информации, а достижения коллег вдохновят вас на новые открытия и свершения. Объединенные идеей «Галереи впечатлений», мы сами должны иметь свой источник вдохновения. Качественных вам впечатлений!

Д.Колесников



Галерея впечатлений Cronwell

Путешествуя из отеля в отель, клиенты Cronwell формируют свою коллекцию настроений и эмоций, свою галерею впечатлений, вобравшую в себя лучшие образцы российской культуры гостеприимства. Впечатление формируются не только за счет необычной географии размещения и эксклюзивных стандартов сервиса, но и за счет продуманной событийной составляющей. Генерирование концепций событий, организация оригинальных мероприятий, создание необычных информационных поводов – одна из главных компетенций «идейных вдохновителей» Cronwell. Мы уверены – наша творческая инициатива не останется незамеченной, и клиентам всегда будет, что вспомнить!



Загляните в семейный альбом!

3 июля в Cronwell Resort Falke 4* прошел фотоконкурс «Семейный альбом – лучшие семейные фотоснимки», призванный объединить семьи общей творческой идеей. Лучшим коллажем из семейных фотографий стал «Семейный экипаж семьи Фофановых». А в конкурсе детского рисунка «Счастливая семья – наши дети рисуют нас» победительницей стала шестилетняя Пликаускайте Жена. Финалистам были вручены грамоты, сертификаты в бассейн и призы от отеля.

Вторая молодость

3 июля в отеле Cronwell Resort Falke 4* состоялась акция «Дадим нашим родителям вторую молодость!», приуроченная к Международному Дню Семьи. Встреча семейных пар проходила за чаепитием, участники в непринуждённой обстановке рассказывали истории своей семьи и участвовали в конкурсе «За Золотую историю семейной жизни» и «За серебряную историю семейной жизни». Участникам были вручены Дипломы-признания, серти-



фикаты в бассейн и подарки. О результатах проведения акции «Дадим нашим родителям вторую молодость» напечатана статья в городской газете «Вестник Светлогорска».

Семейные ценности

С 8 по 11 июля в отеле Cronwell Resort Falke 4* проходила акция «День семьи, любви и верности». В рамках акции семейным парам, остановившимся в отеле, в день заезда подавался романтический ужин при свечах с музыкальным сопровождением, а также бокал вина и булочки-сердечки в подарок; комплимент в номер (шампанское, свеча, печенье); участие в оздоровительных спортивных программах отеля; пилинг тела или обёртывание на натуральных компонентах. А младшим членам семей в рамках акции предлагалось: детям до 12 лет – скидка на проживание 20%; с 18:00 до 22:00 в кинозале отеля проходила демонстрация мультипликационных фильмов.

Отель для рыцарей

Калининградский край – единственное место в России, где можно напрямую встретиться с рыцарской Европой и историей крестовых походов. Сегодня рыцарство стало метафорой благородного поведения, а рыцарские бои, как красочное зрелище, возвращают нас к мастерству единоборства ушедших времен. Настоящий Рыцарский турнир можно было наблюдать 29 июля в отеле Cronwell Resort Falke 4*. В программу турнира было включено знакомство с традициями средневековой культуры, историей крестовых походов, театрализованное представление участников турнира, рыцарские бои на мечах и стрельба из арбалета. Кульминацией турнира стало огненное шоу, которое уже стало популярной частью программы корпоративных мероприятий в отеле Cronwell Resort Falke 4*.



Искусство гостеприимства

09 июля в отеле Cronwell Resort Falke 4* во второй раз прошел мастер-класс калининградской художницы Надежды Матвеевой, чьи работы находятся в коллекции Калининградского областного историко-художественного музея, Музея Мирового океана, а также в частных коллекциях России и зарубежных стран. Цель мероприятия – привлечь внимание отдыхающих и горожан к творчеству калининградских художников. Творческая деятельность художницы многогранна: gobелены, роспись по тканям, мини-текстиль, коллажи, масляная живопись и, конечно, любимая техника – акварель. Творчество Надежды Матвеевой у многих почитателей ее таланта ассоциируется с цветами. И это не случайно: цветы – один из излюбленных мотивов произведений художника. Чистые краски, нежная утонченность линий, изысканность форм букетов дают радостные ощущения прекрасной, вечно обновляющейся жизни природы. Мастер-класс в Cronwell Resort Falke 4* также был посвящен цветам. Его посетили, как взрослые, так и дети. Все с радостью обучались новой технике, а наградой стали завершённые работы участников.

Балтийские кинодебюты

25 июля в отеле Cronwell Resort Falke 4* состоялась пресс-конференция, посвящённая открытию седьмого международного кинофестиваля «Балтийские дебюты». Фестиваль, в программу которого входят несколько специальных показов, посвященных 65-летию победы в Великой отечественной войне, открылся фильмом Веры Глаголевой «Одна война». В рамках фестиваля также был продемонстрирован уже признанный зрителями фильм Никиты Михалкова «Утомлённые солнцем – 2. Предстояние». В состав жюри «Балтийских дебютов» вошли киноведы, актеры, режиссеры и сценаристы из Польши, России и Латвии.



Загадка Янтарной комнаты

12 августа в отеле Cronwell Resort Falke 4* состоялось торжественное открытие «Янтарной комнаты». Об удивительных свойствах янтаря говорили ещё лекари Среднего Востока, в его целительную силу верили славянские народы. Не случайно балтийский янтарь, способный принести здоровье, удачу, счастье, вылечить от депрессии назывался солнечным камнем. Уникальная по своему лечебному влиянию «Янтарная комната» положительно влияет на весь организм человека: снимает стресс, умственное перенапряжение, восстанавливает вегетативную нервную систему, благотворно влияет на органы дыхания. Благодаря неповторимым биохимическим и энергетическим свойствам производных солнечного камня их активно используют в косметологии. В программу новых СПА услуг отеля Cronwell Resort Falke 4* включены косметические услуги по телу: пилинг с янтарной пудрой, локальные аппликации янтарным вулканистом, релаксация в янтарной комнате, amber терапия.



Выпустить пар!

В отеле Cronwell Resort Югорская Долина после летней реконструкции открывается Банный Дворик и Русская Баня. Благодаря своим уникальным характеристикам банный комплекс давно стал излюбленным местом проведения досуга для жителей и гостей г. Ханты-Мансийска. Русская Баня срублена по классической технологии сибирскими мастерами деревянного зодчества с сохранением всех канонов и традиций, а дровяная печь – творение русских кудесников-печников – придаёт ей уникальные температурные характеристики. С вводом в эксплуатацию «Русской бани» в отеле Cronwell Resort Югорская Долина у любителей веника и пара появилась возможность принимать банные процедуры в условиях европейского сервиса четырёхзвёздочного гостиничного комплекса.



Болеем с Cronwell

В связи с выходом ХК «Югра» в Континентальную хоккейную лигу 2010-2011, город Ханты-Мансийск вошел в число городов, принимающих у себя команды – участницы КХЛ 2010-2011.

11 сентября во время матча между хоккейными клубами «Югра» и «СКА» отель Cronwell Resort Югорская долина 4* предложил болельщикам ХК «Югра» и просто любителями профессионального хоккея воспользоваться специальным предложением «Тур болельщика». В стоимость тура входит размещение в отеле по специальным ценам, завтрак в ресторане отеля, посещение тренажёрного зала, плавательного бассейна, зала групповых занятий, сауны. Также к услугам гостей бары и рестораны отеля, СПА-салон, Банный Дворик с русской, турецкой и финской банями, бассейн под открытым небом с термальной минеральной водой.



Ханты- Мансийск – глазами хоккеистов



Во время своего визита в Ханты-Мансийск, куда ХК «Спартак» прибыл для встречи с местным клубом «Югра», членами команды был снят видеоролик о достопримечательностях этого сибирского города и сердечном приёме столичных хоккеистов в отеле Cronwell Resort Югорская Долина. Все желающие могут посмотреть этот видеосюжет на YouTube по ссылке <http://www.youtube.com/watch?v=w8bpFRHfLWU>, где его разместили представители команды.

Cronwell и ТЭФИ – номинации на главную роль

Мы не зрители, мы ведущие! – уверен гостиничный партнер шестнадцатого национального телевизионного конкурса «ТЭФИ-2010» Галерея отелей Cronwell hotels&resorts, предоставившая для проживания организаторов церемонии отель Cronwell Inn Стремянная.

25 сентября в Санкт-Петербурге в Михайловском театре состоялась церемония вручения награды шестнадцатого национального телевизионного конкурса «ТЭФИ-2010». В рамках развития партнерских проектов фонда-учредителя премии «Академия российского телевидения» и Галереи отелей Cronwell hotels&resorts отель Cronwell Inn Стремянная стал гостиничным оператором церемонии. Одна из особенностей гостиницы Cronwell Inn Стремянная – уникальный клуб-музей «История улицы Стремянная», по образцу европейских городских сообществ, призванный объединить современных жителей ули-

цы, ценителей петербургского культурного наследия и всех тех, кто поддерживает идею благоустройства нашего города с учетом сохранения его культурного наследия. История взаимо-

Швыдкой, вице-президент Игорь Мишин, Президент НАТ Эдуард Сагалаев. Cronwell Hotels & Resorts не только выступил гостиничным партнером проекта, но и стал инициатором прове-

программ фестиваля, принял участие в деятельности Благотворительного фонда спасения тяжелобольных детей «Линия жизни» и благотворительной акции поддержки ветеранов телевидения. Подарочные сертификаты на проживание в отеле Cronwell Resort Falke были вручены известнейшему спортивному комментатору по фигурному катанию Кононыхину Сергею Николаевичу и исполнительному директору ТЦ Юнеско Окрачковой Натальей Сергеевне. По словам Председателя совета директоров Cronwell hotels&resorts Russia Дмитрия Колесникова, «Галерея отелей Cronwell hotels&resorts планирует и дальше способствовать развитию региональных проектов «ТЭФИ», поддерживать талантливых журналистов и знакомить телеакадемиков с туристическими возможностями российских регионов».



действия фонда «Академия российского телевидения» и Cronwell берет свое начало в Ханты-Мансийске, где в апреле 2009 года во время фестиваля «ТЭФИ-Регион» 2008, в Cronwell Resort Югорская Долина проживали все участники церемонии. Среди них были Президент Фонда «АРТ» Михаил

действия главного мероприятия для всех работников региональных телекомпаний России в Ханты-Мансийске, а в следующем году в Калининградской области. В апреле 2010 года во время работы «ТЭФИ-Регион» 2009 Cronwell совместно с Фондом «АРТ» выступил соорганизатором культурных

Дни городов Югры

В рамках акции «Дни городов Югры» 2 июля в отеле Cronwell Resort Югорская Долина проводились дни муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа. Все лето, согласно графику акции, для жителей муниципальных образований округа действовали различные бонусы и специальные предложения. При поселении в номера категорий «Люкс» и «Семейные апартаменты» всем заехавшим была предложена СПА-процедура «Пу-

зырьковая ванна» в подарок. Гости, заселившиеся

ные сертификаты на разовое посещение банного двора



в номера категории «Стандарт», получали подароч-

и открытого бассейна с термальной минеральной во-

дой. Все жители города Нягань при заселении в отель Cronwell Resort Югорская Долина получали в подарок 10% скидку и презент (согласно выбранной категории номера).

С 11 июля 2010 года отель Cronwell Resort Югорская Долина дарил подарки жителям Нефтеюганска, 25 июля – жителям Когалыма, с 1 августа – Нижневартовска, а с 23 августа – города Пыть-Ях.



Гастрономические впечатления с Cronwell

География наших отелей охватывает различные гастрономические регионы России, в каждом из которых представлены свои колоритные национальные блюда, оригинальные рецепты и необычные подачи. Побывав в каждом из отелей галереи, клиенты хранят в памяти уникальный гастрономический сет Cronwell, в котором могут сочетаться сибирская стерлядь, калининградская килька, чай с шампанским из Абрау-Дюрсо и пудинги со Стремянной улицы Петербурга.



Карта винных сокровищ

В июле в отеле Cronwell Inn Стремянная в ресторане «Фаворит» появилась новая винная карта. Теперь на Стремянной подают марочные и ординарные вина: белые, розовые, красные сорта.

В новой коллекции отеля можно найти вина из разных винодельческих стран и регионов. От традицион-

ных и широко известных до эксклюзивных и биодинамических вин, от легких и повседневных до серьезных коллекционных: Совиньон Блан, Чили и Неро Д'Авола, Сицилия, Шардоне Бургундское, Хойя де Каденас Резерва, Испания и Порто Трес Аркос Тони, Португалия.

В Cronwell Inn Стремянная

можно отведать игристые вина, вскружившие триста лет назад головы аристократов, и до сих пор остающихся «винами для особого случая».

Хороший российский и французский коньяк – всегда к месту. В ресторане «Фаворит» к любому блюду подойдут классические «1001 ночь», «Курвуазье» и «Хеннеси».

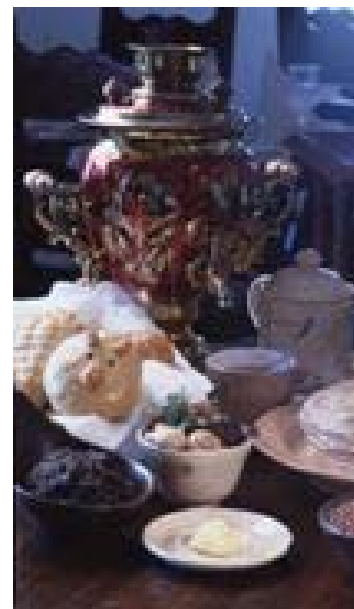
Если вы запланируете встречу в ресторане «Фаворит», официант позаботится о тонкостях подачи вин или крепкого алкоголя.

земли сибирской, дичь и дикоросы, домашние соленья удовлетворят требования самых взыскательных поклонников сибирского застолья. Ресторан «Таёжный тупик» – лучшее место для проведения романтического ужина, семейных торжеств и праздничных банкетов.



Где Русью пахнет

Ресторан «Таёжный тупик» отеля Cronwell Resort Югорская Долина открыл новый сезон для гурманов и ценителей русской кухни. Дары



Гурманы Петербурга ставят на «Фаворит»!

Ресторан «Фаворит» открывшегося в этом году отеля Cronwell Inn Стремяная впервые принял участие в чемпионате «Золотая Кулина» и стал серебряным призером.

Ресторан английской и русской кухни «Фаворит» отеля Cronwell Inn Стремяная 2 сентября 2010 года впервые принял участие в чемпионате по кулинарии и сервису «Золотая Кулина». Шеф-повар ресторана «Фаворит» Александр Данилевский представил на суд взыскательного жюри рыбное блюдо «Зазеркалье», которое в ходе упорной борьбы уступило лишь кулинарному произведению от «Литературного кафе», давно ставшего визитной карточкой пушкинского Петербурга. Кулинарный шедевр «Зазеркалье» отвечает гастрономической концепции отеля: именно на Стре-

мянную улицу отправляются любители английской литературной классики в русском переводе, чтобы отведать завтрак «Утро на Бейкер стрит», скрасить обед коктейлем «Норфолк», отведать «Чеширские» колбаски, уэльскую рыбную похлебку, свинину «По-гальски», а на десерт – маффины с абрикосами, девонширский яблочный пирог и другие ароматные блюда и закуски.

Конкурс ведущих рестораторов, отельеров, кулинаров, представителей торговых сетей города «Золотая Кулина» проводится с 2001 года по распоряжению губернатора Санкт-Петербурга с целью формирования культуры ресторанного дела, обмена и укрепления международного сотрудничества в сфере общественного питания северной столицы. С 2006

года чемпионату присвоен международный статус. Организатором мероприятия выступают Комитет экономического развития, промышленной политики и торговли Правительства Санкт-Петербурга, оператором – выставочное объединение «РЕСТЭК» совместно с Ассоциацией кулинаров и рестораторов Санкт-Петербурга. Чемпионат «Золотая Кулина» традиционно отличается высоким уровнем мастерства участников и про-

фессиональной, соответствующей современным мировым стандартам, системой судейства. Среди специалистов индустрии общественного питания Санкт-Петербурга, Ленинградской области и Северо-западного региона Чемпионат снискал признание как площадка для обмена опытом, внедрения на своих предприятиях новых технологий и методов работы, решения кадровых и маркетинговых вопросов.



Сладкая жизнь

Наскучили дождливые холодные дни? Не хватает тепла и солнечного лета? Тогда приходите в ресторан отеля Cronwell Resort Falke 4* на Фестиваль варенья! Попробуйте аромат-

ный чай с чабрецом, мятой или ванилью и необычное варенье, приготовленное шеф-поваром специально для вас. Всё это поднимет Ваше настроение и не даст заскучать в унылую дождливую пору.

Рыбный день

24-25 сентября 2010 года команда отеля Cronwell Resort Falke 4* приняла участие в «Дне длинного стола» и Международном чемпионате по рыбному барбекю в г. Паланге, Литва. Цель участия в данных мероприятиях – показать своё поварское искусство

и перенять опыт у других. В эти дни в Паланге состоялось закрытие курортного сезона, составной частью которого были традиционный праздник «День длинного стола» и Международный чемпионат по рыбному барбекю, в котором приняла участие и хорошо себя зарекомендовала команда отеля Cronwell Resort Falke 4*. 24 сентября 2010г. Шеф-повар ресторана принимал участие в «Конкур-

се капитанов» и достойно представлял свою команду. На следующий день все участники помогали варить «Царскую уху» и готовить десерт на гриле. Уха удалась на славу, что и было доказано количеством желающих её попробовать, приготовленные блюда также оценивало жюри. По итогам конкурса команда награждена Ассоциацией барбекю Литвы дипломом участника. Идея пришла по вкусу светлогорским рестораторам и можно ожидать, что такой же конкурс состоится в Светлогорске на открытие курортного сезона в 2011 году.





Cronwell – обществу

Социальная ответственность – не декларируемый, а реально существующий базис работы Cronwell. Галерея отелей берет на себя заботу о людях с ограниченными возможностями и пенсионерах, формирует образовательные программы для детей, иницирует общественно-значимые проекты.



Нацпроект «здоровье»

Туристическая компания Югра Интур Сервис совместно с Департаментом социального развития ХМАО-Югры организовала ряд оздоровительных туров для граждан старшего поколения. Реализация данного проекта стартовала 23 августа и осуществлялась благодаря уникальным возможностям отеля Cronwell Resort Югорская Долина в сфере оздоровительной медицины и организации культурно-массовых мероприятий. Отель с 2006 года занимается оказанием санаторно-курортных услуг, принимая в своих стенах нуждающихся в оздоровлении россиян.

На защиту природы

30 августа 2010 года в рамках экологической акции, проходящей в отеле Cronwell Resort Falke 4*, состоялось подведение итогов конкурса «Спасем нашу природу» по трем номинациям: «Город Светлогорск – зеленый сад» (конкурс рисунка), «Лучшее стихотворение о природе», конкурс на лучшее предложение по сохранению озера «Тихое» в Светлогорске (рисунок, творческий проект). Цель акции – воспитание у детей и юношества экологической культуры, формирование позитивного общественного мнения о деятельности детских и юношеских общественных экологических объеди-

нений, привлечение подрастающего поколения Светлогорска к участию в экологических мероприятиях. Организатором акции и конкурса выступил отель Cronwell Resort Falke 4* при участии информационно-туристического центра Светлогорска, Детской школы Искусств, Муниципальной Общеобразовательной школы №1 г. Калининграда.

и организован «Департаментом лесного хозяйства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры». Челябинская, Свердловская, Курганская, Омская, Тюменская области отправят свои команды на Югорскую землю состязаться в умении жить в гармонии с природой, понимать и знать ее. Все дни слёта ребята живут в палатках, в условиях, максимально приближенных к полевым. Традиционные соревнования: лесное многоборье, ориентирование на местности, знание растений и животного мира, творческие конкурсы позволяют судейской коллегии назвать имена победителей, выявить наиболее сплоченную и подготовленную команду.

Полевая «кухня»

С 9 по 12 сентября на базе отеля Cronwell Park Добринино проходил «10 юбилейный слёт школьных лесничеств и экологических объединений». Слет объединен девизом «Сохраним цветущий мир Югры»

Душевный прием

20 сентября в Cronwell Resort Falke 4* состоялся благотворительный прием для детей России, пострадавших от пожаров, в рамках акции, приуроченной ко Дню Туризма. После пешеходной ознакомительной прогулки по Светлогорску 45 детей с удовольствием согревались за чаепитием с конфетами и печеньем, приготовленными кондитерами ресторана. Дети были удивлены красотой отеля и радушным приёмом, а воспитатели и сопровождающие оставили благодарность в книге отзывов отеля.



Молодо – зелено

21 сентября в России традиционно отмечался День леса – экологический праздник, имеющий более чем вековую историю. В 1894 году Управление народных училищ Юго-Западного края издало циркуляр «О посадке деревьев учениками народных школ на принадлежащей училищам земле». С тех пор идея древонасаждения распро-

странилась по всей России. Эко-эстафету в рамках ООН подхватил международный День мира, «зеленый» день календаря, призывающий 5000 школ-участниц проекта в 150 странах мира внести свой вклад в оздоровление планеты. В Санкт-Петербурге 21 сентября на территории Заневского парка была посажена Аллея деревьев. Участни-

ками акции стали Отель Cronwell Inn Стремянная (Галерея отелей Cronwell hotels&resorts), «Клуб Отелей», группа отелей «Резидор», эко-детский сад «Марина» при поддержке координационного центра научно – исследовательских и образовательных программ при Правительстве Санкт-Петербурга.



День пожилого человека

30 сентября 2010 года, накануне дня пожилого человека, руководство отеля Cronwell Resort Falke 4* посетило Социально-Оздоровительный центр «Мечта». Цель данного мероприятия – оказать внимание одиноким, пожилым людям. Гости приехали к

обеду и угостились сладкими пирогами и соком, приготовленными шеф-поваром отеля. Директор отеля Cronwell Resort Falke 4*, Эльвира Анатольевна Арчакова, также поздравила дорогих гостей с Днём пожилого человека. Отель Cronwell Resort Falke 4* ведёт

шефство над Социально-Оздоровительным центром «Мечта», и такие встречи проводит периодически. Следующий визит запланирован накануне Нового года. Пожилые люди с благодарностью и нетерпением ждут новых встреч.





Cronwell Hotels&Resorts

«**В**первые в России», «первые в отрасли», «самый крупный проект» – превосходные степени часто применяются представителями СМИ по отношению к галерее отелей Cronwell hotels&resorts.

Игристые отели

Первый винный отель в России появится в Краснодарском крае. Абрау-Дюрсо и Cronwell создали новый гостиничный бренд. 9 июля 2010 года Галерея отелей «Cronwell Hotels&Resorts» и Шампанский Дом «Абрау-Дюрсо» заключили договор по стратегическому управлению комплексом объектов гостеприимства в известнейшем винодельческом районе России. Цель договора – создание нового российского тематического курорта высокого класса на территории с уникальными климатическими условиями и развитие бренда «Абрау-Дюрсо».

С подписанием этого договора галерея «Cronwell Hotels&Resorts» включила в свою географию шестой российский регион. Комплекс включает в себя тематический бутик-отель

на 40 номеров с «винным» SPA, бассейном и винным погребом, а также три ресторана, кафе и строящийся конгресс-центр на территории Абрау-Дюрсо. В ближайших планах – строительство городского и SPA-отелей на 150 и 80 – 100 номеров, развитие конгресс-центра, создание новых выставочных залов, концертных и фестивальных площадок. Развитие этого проекта позволит создать курорт европейского уровня для российских и иностранных гостей, предлагающий не только оздоровление, но и досуг, включающий музыкальные, художественные и винные фестивали, модные показы, выставки, инсталляции и многое другое. Уникальность договора заключается в том, что впервые в России разрабатывается совместный

гостинично-винный бренд. Шампанский Дом «Абрау-Дюрсо» и галерея отелей «Cronwell Hotels&Resorts» начали создавать новый совместный бренд «Абрау-Дюрсо Hotels by Cronwell», под которым будут управляться тематические «винные» отели-усадыбы по всей России и за рубежом. Это будут гостиницы до 100 номеров со своей территорией, «винным» SPA-комплексом, дегустационным залом, тематическими номерами, отражающими историю и специфику классического шампанского «Абрау-Дюрсо». Флагманом этого бренда, разумеется, станет бутик-отель в Абрау-Дюрсо. При этом планируется создание таких отелей не только на Юге России, но и, например, в Московской области и даже за рубежом. Этот проект позволит повысить привлекательность как Абрау-Дюрсо, так и тех

территорий, где появятся отели-усадыбы высокого класса под брендом «Абрау-Дюрсо Hotels by Cronwell». Слоган нового бренда – «Tasteful Hotels» (отели со вкусом) ставит высокую планку сервиса, эксклюзивности и вкуса.



Креатив и стиль оценены по достоинству

В Санкт-Петербурге появляется все больше отелей, построенных в соответствии с международными стандартами гостиничного девелопмента. Отель Галереи Cronwell Hotels & Resorts Cronwell Inn Стремянная (управляемый российским оператором) занял второе место в номинации «Гостиничная недвижимость» премии CRE Federal Awards 2010, уступив несколько баллов отелю Radisson Sonya. Оба отеля отличаются тематическими дизайнерскими концепциями, использующими историю Санкт-Петербурга. Стилизация отеля Radisson решена по мотивам романа Достоевского «Преступление и наказание». Отель Cronwell Inn Стремянная предлагает погрузиться в историческую атмосферу Стремянной улицы в клубе-музее. Отбор финалистов происходил в течение года профессиональным жюри, состоящим из 200 признанных экспертов в области коммерческой недвижимости. В состав жюри вошли представители Rezidor Hotel Group, Colliers International, Hilton, Knight Frank, AZIMUT Hotels Company, Российского Союза Туриндустрии (РСТ), GVA Sawyer, Ernst & Young, Jones Lang LaSalle Hotels. Церемония награждения победителей премии состоялась 2 июля 2010 г. в отеле Коринтия Невский Палас в Санкт-Петербурге.

На «финский» курорт без визы!

Галерея отелей Cronwell возрождает репутацию респектабельного финского курорта.

В июле 2010 года «Репино Бутик – Отель» вошел в российскую гостиничную сеть, Галерею отелей Cronwell Hotels&Resort, под именем Репино Cronwell Park Hotel. В планах Галереи отелей возрождение модного курортного места с акцентом на личность И.Е.Репина и его друзей. Финский поселок Куоккала после запуска в 1870 году Финляндской железной дороги стал активно заселяться богатыми петербуржцами и превратился в крупнейший курорт. Среди знаменитых дачников, осваивавших земли у Финского залива, – К.Чуковский, Л.Андреев, Н.Евреинов и И.Репин. В честь великого живописца, проживавшего и похороненного в усадьбе «Пенаты», в 1948 посёлок стал называться Репино. Новый оператор планирует развивать санаторно-курортный комплекс и превратить Репино Cronwell Park Hotel в загородный клуб, предоставляющий услуги по принципу Business&Relax. Ресторан «Репин-стайл» будет предлагать гостям не только специальное «репинское меню», но и уникальную воду, названную в честь знаменитого художника. Фотогалерея современников живописца и участников клуба друзей Репина, а также тематические экспозиции, создадут в отеле уточненную атмосферу эпохи серебряного века. Эксклюзивная винотека от Шампанского Дома «Абрау-Дюрсо» привлечет

в отель любителей изысканных образцов российского виноделия. Ключевым элементом инфраструктуры Репино Cronwell Park Hotel станет выставочно-развлекательный мультимедийный центр с широким диапазоном возможностей для организации деловых и культурных мероприятий. Любителям wellness будет предложена концепция СПА, разработанная специально для ценителей местных природных ресурсов и возрождающая традиции крупнейшего российского курорта.

Программа совместных деловых событий с городами Северо-Запада, профессиональными ассоциациями и политическими объединениями позволят превратить Репино Cronwell Park Hotel в конкурентоспособную конгрессную площадку европейского уровня. В обновленном виде отель предстанет перед гостями в сезон 2011 года.

Cronwell и HoReCa

Галерея Cronwell Hotels & Resorts приняла активное участие во II Конгрессе рестораторов и отельеров Северо-Запада России. 22 июля 2010 года в резиденции Администрации губернатора Санкт-Петербурга на Крестовском острове состоялось одно из крупнейших собраний профессионалов рынка HoReCa Северо-Запада России, организованное Национальной Ассоциацией гостеприимства. В этом году участники конгресса обсуждали способы повышения эффективности взаимодействия с органами государственной власти, а также перспективы развития гостиничного и ресторанного бизнеса в посткризисных условиях. Перед собравшимися выступили представители Правительства Санкт-Петербурга, профессиональных объединений и частных компаний, в частности начальник Управления Комитета экономического развития, промышленной политики и торговли Игорь Федотов, исполнительный директор Северо-Западного Регионального Отделения Российского Союза Туриндустрии Татьяна Гаврилова, известный ресторатор Леонид Грабар и Генеральный директор Cronwell Management, Член Правления Российской Гостиничной ассоциации Алексей Мусакин. Ключевыми вопросами, которые были посвящены Представителем Cronwell Hotels & Resorts, стали перспективы развития рынка HoReCa на Северо-Западе России. Алексей Мусакин отметил, что для успешного развития гостиницы в современных условиях необходимо тщательно развивать инфраструктуру и дополнительные услуги в отеле, а также создавать собственные события и обязательно участвовать в событиях региона. Также он подчеркнул, что все больше отелей России будут включены в российские и зарубежные сети, так как выжить в одиночку в условиях конкурентной борьбы становится все сложнее. Возможности сетей привлекать большее количество клиентов и оптимизировать затраты становятся основным условием успешной работы гостиницы.

Впервые в России – вручение эко-знака «Зеленый ключ» отелю

Cronwell Inn Стремянная стал первым отелем в России, удостоившимся чести получения эко-знака «Зеленый ключ»

26 августа в отеле Cronwell Inn Стремянная, входящем в галерею отелей Cronwell hotels&resorts, прошла пресс-конференция, посвященная ответственности гостиничного бизнеса за экологическую безопасность города. В завершении пресс-конференции отелю Cronwell Inn Стремянная был торжественно вручен сертификат «Зеленый ключ».

Важность мероприятия подчеркивалась присутствием представителей экологических организаций, Правительства Санкт-Петербурга, Ленинградской области и профессиональных объединений. Николай Исаев, начальник сектора развития инфраструктуры туризма Управления по туризму Комитета по инвестициям и стратегическим проектам Администрации Санкт-Петербурга подчеркнул значимость экологической сертификации для городских отелей, как способа привлечения иностранных туристов в

город. Заместитель директора Агентства городского маркетинга Лев Кузнецов посчитал наличие первого в городе сертифицированного эко-отеля прекрасным инструментом продвижения бренда Санкт-Петербурга, в частности, на ближайшей выставке в Токио.

По мнению Ольги Мадисон, координатора по России Международной программы «Зеленый ключ», отель Cronwell Inn Стремянная в полной мере соответствует стандартам международной экологической сертификации: гостиница отвечает 50 обязательным критериям и целому ряду рекомендуемых. По словам Алексея Мусакина, генерального директора ООО «Cronwell Management», экономия ресурсов и оптимизация расходов, особенно в стагнационный для отельной индустрии период, превращаются в инструменты конкурентной борьбы: «Иностранные, а сейчас уже и российские, клиенты при выборе отеля в качестве одного из обязательных параметров рассматривают наличие экологической сертификации.

Объекты гостеприимства, которые поддерживают «зеленое» движение, остаются в приоритете». Елена Васильева, управляющая отелем Cronwell Inn Стремянная, среди инновационных решений, применяемых в гостинице, отметила оснащение водных кранов регуляторами (снижение потребления воды на 17% за месяц); использование экологических средств для уборки помещений (за счет снижения химической составляющей в средствах уборка одного номера составляет 2 рубля 60 копеек в день вместо 25 рублей на аналогичных объектах гостеприимства); использование одноразовых упаковок из картона, косметических средств с дозаторами (по сравнению с одноразовой упаковкой 1 мл средства стоит дешевле на 57%); распространение в номерах информационных материалов (снижение на 10% объема стирки махровых изделий); отсутствие номеров для курящих и пр.

Важность экологических мероприятий для строительной отрасли подчеркнул Анатолий Король, директор по развитию СРО

«Сфера-А». По его словам, при строительстве новых объектов гостеприимства изначально должны закладываться эко-нормы, в то время как в России девелоперы по-прежнему ориентируются на первичную цену строительства, которая за счет «зеленых технологий» удорожает стоимость работ на 10-15%. Вместе с тем, экономия ресурсов при дальнейшей эксплуатации зданий редко рассматривается в качестве ключевого критерия: «Необходимо менять отношение людей к данному вопросу, уже созданы организации которые занимаются решением проблемы, такие как «Совет по экологическому строительству». Необходимо менять и законодательные базы, вносить коррективы в строительные нормы и правила. Одним из важнейших инструментов должен выступить институт саморегулирования, основной задачей которого является контроль качества строительных работ и инициирование новых законодательных актов».



Несезонная аномалия

В ходе двухчасового семинара «Как привлечь клиентов в несезон?», организованного журналом «Загородный отдых» для представителей туристического бизнеса Санкт-Петербурга, Алексей Мусакин, генеральный директор ООО «Cronwell Management», и Светлана Филановская, директор по продажам Репино Cronwell Park Отель, поделились с коллегами методами стимулирования потребительской активности в низкий сезон. По мнению Алексея Мусакина, главными рычагами воздействия на интерес клиентов выступают государственные программы поддержки отельной индустрии, будь то инвестиционные инструменты, связанные со льготным кредитованием (широко распространенная европейская практика), или инициативы по формированию культурно-событийного бренда городов, в той или иной степени нивелирующего сезонность. В качестве успешного примера развития отельного продукта с изначально низкой рентабельностью был назван калининградский Cronwell Resort Falke, где правильно построенный менеджмент позволил расширить круг клиентов. Получение санаторно-курортной лицензии на терапию развилось геронтологическое направление, а welcome-обеды директора отеля с клиентами пенсионного возраста стали дополнительными способами повышения лояльности гостей, открытие караоке-бара, развитие фитнес-

программ в бассейне вызвали интерес со стороны молодых людей. Присвоение классификации 4* от Ростуризма привлекло в отель представителей государственной власти. В итоге меры по реорганизации работы позволили Cronwell Resort Falke не прибегать к сокращению персонала в низкий сезон. По мнению Светланы Филановской, планирование рекламной и договорной кампании с турфирмами должно осуществляться заблаговременно. Изучение потребительского спроса и анализ рынка гостиничных услуг загородными отелями могут затрагивать не только прямых конкурентов, работающий по соседству, но и городские отели, а также загородные гостиницы в других направлениях. Кроме того, ни один отель, особенно в низкий сезон, не может работать только на определенный сегмент потребителей (семьи, корпораты, индивидуальные), поэтому в компетенции менеджмента загородных отелей – предоставление предложений для различных целевых аудиторий. Репино Cronwell Park Отель ведет непрерывную работу с партнерами в Санкт-Петербурге, Москве и регионах России, разрабатывает уникальные пакетные предложения, устраивает бесплатные ознакомительные туры для работников сферы MICE, тестовые ночи и бизнес-ланчи для корпоративных клиентов, что позволяет ему непрерывно расширять клиентскую базу.

Профессиональный

Hotel talk

10 сентября в рамках Международного инвестиционного форума по недвижимости ProEstate 2010 управляющая компания Cronwell Management приняла участие в панельной дискуссии Hotel talk (гостиницы: девелопмент и управление). Дискуссия была посвящена видению гостиничного рынка России международными и российскими операторами, а также планам по реализации проектов в краткосрочной и среднесрочной перспективе. Модератором мероприятия выступил Дэвид Дженкинс, руководитель Департамента гостиничной недвижимости Cushman & Wakefield, спикерами – Блейк Андерсон-Бунтз, исполнительный директор Pilot Ideas Limited, Арилд Ховланд, старший вице-президент по развитию бизнеса The Rezidor Hotel Group, Алексис Деларофф, Accor Group, Алексей Мусакин, генеральный директор управляющей компании Cronwell Management и Сергей Кукушкин, генеральный директор УК «Туррис». В ходе дискуссии иностранные отельеры рассказывали о стереотипах и опасениях, связанных с работой в России, обсуждали проблемы, с которыми сталкиваются уже действующие на местном рынке операторы, отмечали положительные стороны работы на нем. Иностранцы в целом положительно оценили динамику развития российской гостиничной индустрии, о чем свидетельствует

появление не только в городах-миллионниках, но и в регионах международных сетей. Алексей Мусакин в качестве мер стимулирования отрасли отметил необходимость перенимать европейский опыт государственной поддержки бизнеса, который затрагивает снижение НДС и размера страховых выплат для сотрудников, а также обеспечивает гарантии долгосрочного кредитования. Одной из проблемных зон директор Cronwell Management считает отсутствие в России гостиничной школы для подготовки квалифицированного персонала. В настоящее время Галерея отелей Cronwell совместно с русским Шампанским Домом «Абрау-Дюрсо» начали разработку концепции школы, в которой были бы задействованы ведущие европейские HR-эксперты, на территории Абрау-Дюрсо, где в скором времени будет запущен объект гостеприимства Абрау-Дюрсо Wine & SPA Hotels by Cronwell. Многие участники встречи, в том числе представители посольства Великобритании в России, высказали заинтересованность в дальнейшем обсуждении этого проекта.

PROESTATE
EVENTS

Cronwell на ПИР-2010

Галерея отелей Cronwell Hotels & Resorts приняла участие в 13 международной выставке «ПИР – индустрия гостеприимства», которая состоится в Москве в период с 26 по 29 сентября 2010 г в МВЦ «Крокус Экспо» (<http://www.pir.ru/pir2/exhibition/>). Выставка Пир – наиболее масштабная экспозиция индустрии питания и гостеприимства в России и странах СНГ, представляющая 850 экспонентов из 25 стран мира на площади 45.000 кв.м. В программу «ПИР – 2010» включены более 600 профессиональных мероприятий и 14 специализированных форумов. Основные разделы экспозиции: «Продукты питания и напитки», «Оборудование и услуги для ресторанов», «Оборудование и услуги для отелей». Галерея отелей Cronwell представила на выставке собственный стенд под номером 2B2, выполненный в стилистике чайной. 29 сентября с 14-30 до 16 00 Галерея отелей Cronwell организовала круглый стол «Инструменты и способы повышения доходности отеля в новых экономических условиях», модератором которого выступил председатель совета директоров Cronwell hotels&resorts Russia Дмитрий Колесников. Темы круглого стола – взаимодействие с региональными властями в вопросах повышения эффективности управления гостиничным бизнесом, инструменты повышения доходности гостиничных объектов. Участниками мероприятия стали эксперты и бизнесмены из индустрии гостеприимства, представители органов власти из регионов, журналисты из профильных СМИ.



Start Up крупнейшего в новейшей истории России гостиничного комплекса

Специально к стартовавшей сегодня XXXIX Всемирной шахматной Олимпиаде в столице Ханты-Мансийского Автономного округа открыт крупнейший в новейшей истории России гостиничный комплекс на 850 номеров. Специалисты Cronwell Hotels&Resorts за 15 лет накопили уникальный опыт взаимодействия по проведению крупных международных проектов:

- реконструкция отеля Cronwell Resort Югорская долина для приема участников ежегодных этапов Кубка мира по биатлону;
- открытие комплекса резиденций для руководителей стран-участников саммита Россия-ЕС;

- подготовка объектов гостеприимства для участников V Всемирного конгресса финно-угорских народов и саммита Россия-ЕС.

Поэтому закономерным стал выбор команды Cronwell для сопровождения строительства и оснащения, а также подбора персонала и запуска гостиничного комплекса «Олимпийский» для размещения лучших шахматистов планеты. Учитывая стратегическую значимость объекта, в работе приняли участие не только сотрудники Ханты-Мансийского офиса, но и специалисты Санкт-Петербургского и Московского офисов Cronwell Hotels&Resorts, включая технологов, дизайнеров, экономистов и т.д. Необходимо подчеркнуть, что подготовка объектов специально для размещения спортсменов и проведения соревнований в нашей стране последний раз велась 30 лет назад при создании Олимпийской деревни для Олимпиады – 80.

На состоявшейся недавно в РИА «Новости» пресс-конференции губернатора Ханты-Мансийского автономного округа Натальи Комаровой и президента ФИДЕ Кирсана Илюмжинова было заявлено, что столица Югры полностью готова принять участников открывающейся сегодня, 20 сентября, 39-й Всемирной шахматной олимпиады. «Все объекты Олимпиады введены в эксплуатацию и уже работают», – сообщила глава ХМАО-Югры. Олимпиада в Ханты-Мансийске станет рекордной по числу шахматистов: 1376 из 158 стран мира (159 мужских и 119 женских команд), около 150 арбитров и примерно 1000 официальных лиц и представителей СМИ. По числу представленных в турнире государств шахматная Олимпиада уступает только летним Олимпийским играм и чемпионату мира по легкой атлетике.



Cronwell Inn Стремянная – член Российского Союза Туриндустрии

22 сентября отель Cronwell Inn Стремянная стал членом Северо-Западного отделения Российского Союза Туриндустрии. РСТ – крупнейшее отраслевое объединение, объединяющее туроператоров, турагентства, гостиницы, санаторно-курортные учреждения и прочие организации в сфере туризма. На сегодняшний день в Союз входят более 650 организаций из России, стран ближнего и дальнего зарубежья, а с учетом членов других туристских и гостиничных ассоциаций, вошедших в РСТ, Союз представляет интересы более 1300 предприятий туриндустрии.

Основные задачи РСТ – создание в стране цивилизованного туристского рынка и повышение конкурентоспособности национального туристского продукта услуг в сфере туризма. 26 августа 2010 года Cronwell Inn Стремянная стал первым отелем в России, удостоившимся чести получения эко-знака «Зеленый ключ». Прецедент спровоцировал всплеск интереса к экологическому девелопменту со стороны представителей гостиничной индустрии Петербурга. В своей работе отель придерживается принципов экологической безопасности, социальной ответственности и вносит свой вклад в возрождение культурно-исторического наследия северной столицы. Cronwell Inn Стремянная совместно с коллегами из РСТ предпримет консолидированные усилия для повышения репутации отечественного туристического продукта.



Естественный отбор

22 сентября Галерея отелей Cronwell hotels&resorts стала участником международной научно-практической конференции под девизом ЮНВТО, посвященной Всемирному Дню туризма. Юлия Рыбакова, директор по маркетингу Галереи отелей Cronwell hotels&resorts, член Регионального совета Российского Союза Туриндустрии, выступила перед преподавателями, студентами профильных специальностей ИНЖЭКОНа и специалистами туристической индустрии на практическом семинаре «Туризм и биологическое разнообразие» с докладом «Экологоориентированные подходы в управлении гостиничными объектами на примере Галереи отелей Cronwell». «На мой взгляд, социальная и экологическая ответственность бизнеса сегодня перестали быть популистскими девизами. Если говорить о гостиничной отрасли, предпочтения от следования принципам эко-девелопмента со стороны потребителей становятся все более очевидными. Иностранные, а сейчас уже и российские, клиенты при выборе отеля в качестве одного из обязательных параметров рассматривают наличие экологической сертификации. Крупные корпораты, пропагандирующие концепцию «зеленого офиса», стремятся останавливаться в соответствующих идее environment friendly объектах гостеприимства», – считает Юлия Рыбакова. В качестве примера успешного «зеленого» менеджмента был рассмотрен отель Cronwell Inn Стремянная, впервые в России получивший международный экологический сертификат «Зеленый ключ». После семинара преподаватели туристических специальностей высказали заинтересованность в сотрудничестве с Cronwell в части проведения семинаров и ознакомительных экскурсий для студентов по отелям сети. Также была высказана идея создать на базе Репино Cronwell Park Отель центра скандинавской ходьбы как части программы оздоровления россиян.



Персоны в Cronwell

У нас останавливаются главы нефтяных компаний, знаменитые хоккеисты и известнейшие эстрадные исполнители. Мы знаем цену приема на высшем уровне, и знаем цену себе. Первые для первых! Почему нет?



Обед Губернатора Калининградской области Г.В.Бооса в Cronwell Resort Falke 4*

5 июля Губернатор Калининградской области Георгий Валентинович Боос выехал с рабочим визитом по побережью, посетив г. Янтарный и г. Светлогорск. В 13:00 Губернатор с рабочей группой прибыли в отель Cronwell Resort Falke 4* на обед. В меню были включены: балтийская килька, окрошка по русскому рецепту на квасе с хреном, молодой картофель, мясо разных видов на гриле. После обеда Губернатор отправился на встречу с местными жителями.

Отель Cronwell Resort Югорская долина принял у себя судей и участников Международных соревнований по конкурсу CSI 3* и Гран-При «Кубок Югры»

В период с 3 по 8 августа отель Cronwell Resort Югорская долина выступил спонсором в проведении Международных соревнований по конкурсу CSI 3* и Гран-При «Кубок Югры» и гостеприимно принял у себя судей и участников соревнований из Германии, Швеции, Белоруссии, Украины, Казахстана, Кыргызстана и России. Кроме того, отель принял участие в организации и проведении фуршетов на территории Конно-спортивного клуба «Мустанг» и VIP-фуршета в честь открытия соревнований в лобби-баре отеля. 6 августа в конференц-зале отеля прошла двухчасовая пресс-конференция, посвященная перспективам развития конного спорта в Югре. Почетными гостями пресс-конференции стали Президент Федерации конного спорта ХМАО-Югры Владимир Волков, Директор Конно-спортивного комплекса «Мустанг» Эдуард Ануфриев, Президент Гранд-жюри соревнований Олаф Петерсен (Германия),

Вице-президент FEI Свен Холмберг (Швеция) и член Гранд-жюри соревнований Виктор Ненахов.

Министр образования и науки РФ А.А. Фурсенко в Cronwell Resort Falke 4*

РГУ им. И. Канта в очередной раз стал площадкой для торжественного открытия IV Балтийского образовательного форума. 13 августа 2010 г в актовом зале собрались министры образования всех федеральных округов РФ, ректоры иностранных государств, представители образовательной среды Калининградской области и других регионов. Выступивший с приветственным словом ректор РГУ им. И. Канта А.П. Клемешев отметил изменившийся формат проходящего в этом году форума: обсуждаться будут вопросы как дошкольного, так и высшего профессионального образования. Обратившийся к собравшимся министр образования и науки РФ А.А. Фурсенко также отметил назревшую необходимость обсуждать вопросы всей системы российского образования. По словам министра, в рамках одного форума невозможно решить всех проблем, но подобные встречи позволят иначе взглянуть на непрерывный образовательный процесс и внести в него необходимые изменения. Торжественное открытие IV Балтийского образовательного форума завершилось презентацией инновационного парка РГУ им. И. Канта министрам образования и науки других регионов России. Гости познакомились с лабораторией ионно-плазменных технологий, лабораторией материаловедения и нанотехнологий, лабораторией высокопроизводительных вычислений. Далее участники форума переехали в Светлогорск для того, чтобы продолжить работу форума в отеле Cronwell Resort Falke 4*, где почетные гости и проживали.

Председатель Правления ОАО «Газпром» Алексей Миллер остановился в отеле Cronwell Resort Югорская Долина

10 сентября в отель Cronwell Resort Югорская Долина прибыл и оставил запись в Книге ПочётныхGuestей Заместитель Председателя Совета директоров ОАО «Газпром», Председатель Правления ОАО «Газпром» Миллер А.Б и другие члены Правления. Визит Главы Газпрома совпал по времени с открытием Шахматной Академии. Кроме него, в церемонии открытия приняли участие заместитель генерального директора по корпоративным коммуникациям «Газпром нефть» Александр Дыбаль и Губернатор Югры Наталья Комарова. В своем приветственном слове Алексей Миллер высказал свое восхищение масштабом и красотой олимпийского объекта, а также отметил, что Ханты-Мансийский автономный округ является одним из базовых регионов для нефтяной «дочки» «Газпрома» – компании «Газпром нефть».



ХК «Спартак» выбрал отель Cronwell Resort Югорская Долина

12 сентября в Ханты-Мансийск для игры с местным хоккейным клубом «Югра» прибыли гости из Москвы – ХК «Спартак». Своим временным домом уже не в первый раз столичные спортсмены выбрали отель Cronwell Resorts Югорская Долина. Пребывание в отеле давно является добрым знаком для приезжих команд. Комфортная атмосфера четырехзвездного отеля-курорта, расположенного на территории более 2-х гектаров в окружении реликтовых кедров в загородной зоне, способствует релаксации, а современный веллнесс-центр с большим набором услуг по восстановлению и оздоровлению организма, позволяет настроиться на хорошую игру.



Певица Валерия в Cronwell inn Турсунт

10 и 11 сентября Урай отмечал торжественные мероприятия, посвященные 45-летию со дня образования города, одного из главных центров добычи нефти ХМАО – Югры, и 15-летию дочерней компании ведущего международного нефтяного бренда ООО «ЛУКОЙЛ – Западная Сибирь». Городской праздник был ознаменован выступлением столичной звезды – певицы Валерии, а для работников нефтяной отрасли выступала немецкая группа «Арабески». Почетные гости остановились в трехзвездочном отеле Cronwell inn Турсунт, предлагающем современный уровень комфорта, прекрасную сибирскую и русскую кухню, неограниченные возможности для отдыха и работы.



Члены 39 Всемирной Шахматной Олимпиады, Ассамблеи и 81 Конгресса ФИДЕ предпочли Cronwell Resort Югорская Долина

В период проведения 39 Всемирной Шахматной Олимпиады, Ассамблеи и 81 Конгресса ФИДЕ отель Cronwell Resort Югорская Долина стал домом для работников оргкомитета 39 Всемирной Шахматной Олимпиады, Ассамблеи и 81 Конгресса ФИДЕ. Традиционно высокий уровень сервиса отеля, индивидуальный подход к каждому гостю, высокий профессионализм сотрудников гостиницы являются решающими факторами при выборе этого отеля для проживания референтных лиц всех значимых мероприятий, проводимых в Ханты-Мансийске. Действующий президент ФИДЕ Кирсан Николаевич Илюмжинов ранее уже неоднократно останавливался в отеле Cronwell Resort Югорская Долина, а прекрасно оборудованные многочисленные конференц-залы отеля не раз служили площадками для проведения официальных мероприятий ФИДЕ

